

# Anàlisi de la Materialitat

La memòria de responsabilitat corporativa 2017 d'Abacus cooperativa vol tornar a donar resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i les persones amb qui ens relacionem i que, a la vegada, són prioritàries per la cooperativa. Per això, en l'edició de 2015 varem dur a terme un estudi de materialitat. El procés va ser liderat per el Departament de Comunicació Interna i Participació dels Socis, i va comptar amb la implicació de persones responsables dels departaments de l'organització i les àrees específiques que tenen relació amb els diferents grups d'interès. Degut a que no s'han produït canvis significatius a Abacus durant el 2017, considerem encara vàlids i vigents els resultats obtinguts.

---

## Gestió de la sostenibilitat

La memòria de sostenibilitat cobreix les activitats d'Abacus cooperativa; en aquest sentit, el 100% de la xifra de negoci de l'exercici 2017 ha estat inclosa en la present memòria.

## Anàlisi de la materialitat

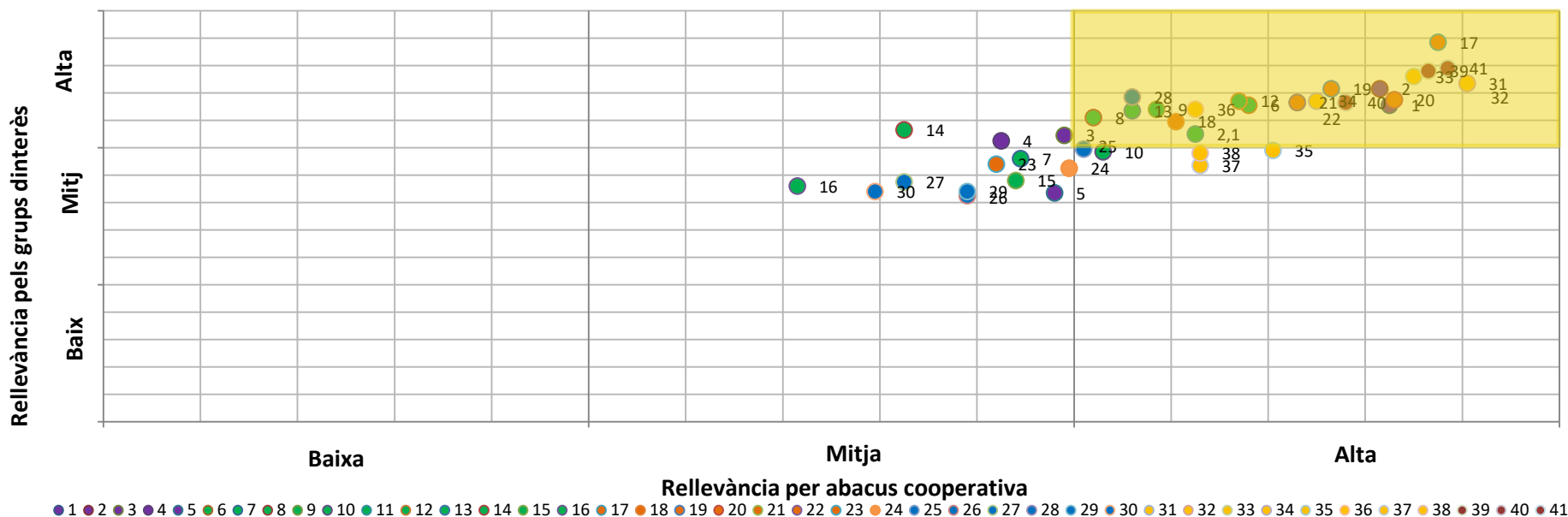
El principal objectiu de la memòria de sostenibilitat és oferir una visió integrada de l'acompliment econòmic, social, ambiental i de govern corporatiu d'Abacus, donant resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i persones amb qui es relaciona la cooperativa. Per determinar quins són els temes rellevants, es va realitzar un procés amb diverses fases, tal i com estableix la Guia G4 de GRI.

**1. Identificació.** L'exercici es va realitzar considerant les principals línies estratègiques, la Guia G4 i els principis de l'economia social. Es van identificar els temes més rellevants per a la cooperativa i el sector en el que opera considerant els impactes al llarg de la cadena de valor i als grups d'interès. Els temes identificats es van traduir en les següents categories: economia, medi ambient, pràctiques laborals, comunitat, responsabilitat sobre el producte i democràcia interna i bon govern.

**2. Priorització.** Per a la priorització dels temes, es va dur a terme una consulta específica mitjançant una enquesta en línia a través de la qual es va puntuar els diversos temes en funció del seu grau d'importància per al desenvolupament sostenible i socialment responsable d'Abacus. La matriu de materialitat mostra el grau d'importància de cada un dels temes des d'ambdues perspectives, en tant la valoració va ser realitzada pels grups d'interès interns i externs de la cooperativa. Conclòs el procés, es va decidir considerar materials tots aquells temes amb importància alta tant per a la cooperativa com per als seus grups d'interès.

**3. Validació.** El resultats obtinguts es van analitzar de forma exhaustiva i detallada amb la finalitat de garantir que la materialitat oferia una visió raonable i equilibrada del desenvolupament sostenible i responsable a nivell econòmic, ambiental, social i de bon govern d'Abacus.

**MATRIU DE MATERIALITAT** (En negreta els aspectes materials)



**Economia i sector**

- 1. Desenvolupament econòmic**
- 2. Presència en el mercat**
- 3. Conseqüències econòmiques indirectes
- 4. Pràctiques de contractació
- 5. Activitats i programes de cooperació/intercooperació

**Medi ambient**

- 6. Consum de materials**
- 7. Certificats materials
- 8. Emissions**
- 9. Abocaments i residus**
- 10. Productes i serveis
- 11. Packaging**
- 12. Compliment normatiu**
- 13. Transport**
- 14. General
- 15. Avaluació ambiental dels proveïdors/
- 16. Mecanismes de reclamació ambiental

**Pràctiques laborals**

- 17. Ocupació**
- 18. Relacions empresa /treballadors**
- 19. Salut i seguretat laboral**
- 20. Formació i educació**
- 21. Diversitat i igualtat d'oportunitats**
- 22. Igualtat de retribució entre homes i dones
- 23. Avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors
- 24. Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals
- Societat**
- 25. Comunitats locals**
- 26. Política pública
- 27. Pràctiques de competència deslleial
- 28. Compliment normatiu
- 29. Avaluació de la repercussió social dels proveïdors
- 30. Mecanismes de reclamació per impactes socials

**Responsabilitat de producte**

- 31. Salut i seguretat del client**
- 32. Gestió de la seguretat dels productes**
- 33. Producte i servei de qualitat**
- 34. Etiquetatge de productes i serveis**
- 35. Comunicacions de màrqueting
- 36. Privacitat del client**
- 37. Compliment normatiu
- 38. Innovació
- Democràcia interna i bon govern**
- 39. Democràcia interna i participació**
- 40. Transparència en la gestió**
- 41. Comportament ètic i responsable**